

**Verslag**  
voor de Algemene ledenvergadering van Diagned  
gehouden op 23 maart 2018 te Houten

### 1. Opening

Wim Smit opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom.

### 2. Verslag ledenvergadering 24 november 2017

Het verslag wordt zonder opmerkingen goedgekeurd.

### 3. Diagned Roadmap 2020

Het bestuur heeft de afgelopen periode gekeken naar de ontwikkelingen op het gebied van de zorg en de laboratoriumdiagnostiek en op basis van de input van diverse rapporten, beleidsstukken van de overheid en andere stakeholders een 'roadmap' opgesteld met de belangrijkste onderwerpen voor Diagned, het beleid en de prioriteiten. Namens het bestuur presenteert Barbara deze roadmap (bijlage bij het verslag).

Er zijn twee pijlers gekoppeld aan de twee rollen die Diagned als brancheorganisatie heeft.

1. Diagned als *belangenbehartiger* heeft drie taken:
  - a. het uitdragen en uitvoeren van de missie van Diagned, zijnde het versterken en uitdragen van de waarde van in vitro diagnostiek voor de patiënt en de gezondheidszorg, in samenwerking met andere partijen;
  - b. het zorgdragen voor waardecreatie laboratoriumdiagnostiek;
  - c. zorgdragen voor speelveldbeheersing (reële regelgeving en beleid, en gezonde marktcondities).
2. Diagned als *serviceorganisatie* dient zich bezig te houden met diverse algemene zaken, zoals het fungeren als intern en extern aanspreekpunt, informatiebron, vraagbaak, verlener van services voor de leden en het faciliteren van netwerk.

Via een app 'Mentimeter' wordt input gevraagd aan de leden op diverse onderdelen. De reacties van de leden, tijdens de ALV gegeven, zijn bijgevoegd in de bijlage bij dit verslag. De belangrijkste opmerkingen komen kort samengevat op het volgende neer:

- het woord patiënt komt weinig in de presentatie voor, maar moet wel centraal staan in de zorg, ook voor Diagned-leden;
- hoe realistisch zijn de doelstellingen?
- de presentatie is erg gericht op labprofessionals, maar de klinici (artsen) zijn ook een belangrijke doelgroep (en in het buitenland wordt regelmatig met artsen samengewerkt);
- we moeten als Diagned meer in de keten denken, diagnostiek als onderdeel van de totale zorg;
- er zijn veel onderwerpen; het bestuur wordt aangeraden om te focussen op 3 prioriteiten waarbij ook wordt gekeken naar lange en korte termijn doelstellingen;
- wat zijn de concrete acties die het bestuur gaat nemen om de ambities waar te maken, welke tijdslijnen en mijlpalen zijn bepaald?

Afgesproken wordt dat de leden hierover worden geconsulteerd via een internet-enquête.

#### **4. Communicatie**

Peter van de Besselaar (Bex Communications) licht het communicatieplan toe. Het idee is om de meerwaarde van laboratoriumdiagnostiek te presenteren met feiten, emotie en verhalen. Daarvoor wordt een 'schatkist' gemaakt, die wordt gevuld met berichten en voorbeelden, waarbij zoveel mogelijk wordt aangehaakt bij concrete issues. Aandachtspunten zijn: hoe bereiken we de voor ons belangrijkste stakeholders? De gedachte is dat de onderdelen van de schatkist actief elektronisch aan stakeholders worden toegezonden.

Vraag is welke stakeholders dat moeten zijn (wie is de doelgroep) en welke kanalen worden gebruikt. Als het digitaal gaat, is het de vraag op welke wijze we ervoor kunnen zorgen dat de berichten – in de veelheid van e-mails en nieuwsbrieven die men dagelijks binnenkrijgt – ook daadwerkelijk worden geopend en gelezen. Hoe verleid je mensen daartoe? De leden van Diagned kunnen het wel 'schatten' vinden, maar de kunst is om ook de buitenwereld dat in te laten zien. Daarom is het plan om de meerwaarde boodschap telkens te verbinden met een (ook door andere partijen belangrijk geacht) actueel thema (bijv. zorginkoop, antibioticaresistentie, screening).

De uitdaging is tweërlei: 1. Het bepalen van een actueel thema en daar de juiste issues/boodschap aan verbinden en 2. Vertalen naar een interessant en aansprekend verhaal (met feiten, emotie en verhaal/voorbeeld, en bijv. ook een interview met een deskundige). Daarbij is van belang dat het thema tegelijkertijd ook tijdloos moet zijn en geschikt voor een algemene boodschap.

De bijdrage van de leden is cruciaal: de thema's, feiten, verhalen zullen vooral ook van de leden moeten komen. Het fundament van het verhaal zijn de feiten.

#### **5. Actualiteiten**

In verband met de tijd is dit onderwerp niet aan de orde gekomen.

#### **6. Wat verder ter tafel komt / rondvraag**

Niets meer aan de orde zijnde, sluit Wim de vergadering, en bedankt allen voor de actieve participatie. Hij introduceert Marc Elisen, voorzitter van de NVKC. De NVKC heeft de visie van de beroepsgroep op klinische chemie en laboratoriumgeneeskunde 2025 gepubliceerd. Niet alleen het format van het visiedocument is anders, er is ook sprake van een duidelijke accentverschuiving. Marc Elissen licht deze nieuwe lijn toe.